

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОЙ ПРОПАГАНДЫ КОМПЛЕКСА ГТО В ВУЗЕ

*Т. Н. Алексеева, А. Н. Устюгов, Е. М. Яшкина
Тюмень, Тюменский государственный нефтегазовый университет*

Резюме: Рассмотрены вопросы создания эффективной пропаганды всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «ГТО» среди студентов высших учебных заведений. Формирование у студентов представления о целях и задачах комплекса, нормативах и условиях выполнения является основополагающим фактором популяризации программы. Информирование о системе поощрений так же является одним из методов наиболее эффективной пропаганды комплекса ГТО в ВУЗе.

Ключевые слова: Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс (ВФСК); физическая культура и спорт; нормативы; пропаганда; студенты; молодежь; мотивация.

Summary: The problems of creating effective advocacy nationwide sports complex "TRP" among university students. Forming students' repose on the goals and objectives of the complex regulations and the conditions of performance is fundamental to promote the program. Information about the system of incentives is also one of the most effective methods of propaganda in the university complex TRP.

Keywords: Russian sports complex (FGC); physical Culture and sport; regulations; students; motivation.

Современные изменения в социальной и производственной сфере требуют подготовки от высших учебных заведений конкурентоспособных, мобильных кадров. Одним из важных условий здесь является приобщение будущих специалистов к ведению здорового образа жизни. Социуму необходимы здоровые конкурентоспособные специалисты, поэтому остро стоит вопрос в становлении и соблюдении основ здорового образа жизни у молодежи.

В условиях ухудшения физического и психоэмоционального здоровья студентов, связанным, в первую очередь, с большими нагрузками на студентов, правительство РФ решает возобновить работу программы ГТО. В 2014 году Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин подписал указ о возобновлении системы «Готов к труду и обороне» (Постановление Правительства РФ от 11 июня 2014 года № 540).

«Готов к труду и обороне СССР» (ГТО) - программа физкультурной подготовки в общеобразовательных, профессиональных и спортивных организациях в СССР, основополагающая в единой и поддерживаемой государством системе патриотического воспитания подрастающего поколения. Данная система существовала 60 лет и охватила период с 1931 по 1991 год. Было включено население разных возрастов, начиная с 10 лет и до 60. К 1976 году

в стране насчитывалось свыше 220 млн. обладателей значков ГТО всех ступеней. Одной из причин столь успешной реализации данной программы была активная пропаганда комплекса ГТО и здорового образа жизни в целом.

Пропаганда в широком смысле – это распространение политических, философских, научных, художественных и других взглядов и идей с целью их внедрения в общественное сознание и активизации массовой практической деятельности. В более узком смысле пропаганда обозначает один из ее видов – политическую или идеологическую пропаганду – распространение взглядов, идей и теорий с целью формирования у масс определенного мировоззрения, представлений, отражающих интересы субъекта пропаганды, и стимулирования соответствующих им практических действий.

Пропаганда здорового образа жизни в СССР строилась на поддержании культа здоровья и осуществлялась всеми доступными на тот момент способами (плакаты, печать, радио, телевидение). Очень сильным было эмоциональное воздействие на аудиторию. Одно из центральных мест в этой системе занимал комплекс ГТО, имеющий четкие нормативы и систему поощрений. Система ГТО являлась мощным стимулом к занятиям спортом. Нормативы развивали все группы мышц, увеличивали выносливость, координацию, умение рассчитывать свои силы и потенциал. При этом советский комплекс ГТО не был лишен существенных недостатков, таких как, жесткие нормативы профессионального спорта, чрезмерная нормированность военной составляющей комплекса, отсутствие учета индивидуальных особенностей.

Однако образ спортивного, физически развитого и здорового человека, сформированный в советский период, утратил свою актуальность в 90-е гг. XX в. Здоровье перестает быть общегосударственной ценностью и становится личной собственностью. В этот период СМИ пропагандируют обществу другие ценности, а так же искусственные средства для поддержания и сохранения здоровья, все, что позволяло бы сохранять не физиологичный режим жизни и вредные привычки, но при этом оставаться здоровым. Именно проблема ложных ценностей в большей степени тормозит развитие Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «ГТО». Важной частью пропаганды комплекса может являться пропаганда его через иные актуальные сейчас ценности: материальные ценности. Поощрения в виде надбавки к стипендии обладателям значка «ГТО», льготное использование объектов спорта, учет результатов сдачи норм комплекса при поступлении в вузы для абитуриентов.

Важным фактором популяризации программы является формирование у студентов представления о целях и задачах комплекса, нормативах и условиях выполнения. Для этого на кафедрах физвоспитания должна проводиться работа по обеспечению студентов регулярной возможностью сдавать нормы комплекса, для предоставления площадок для массовых спортивных тренировок, по формированию у студентов логической связи между проблемами со

здоровьем и физической слабостью. Необходимо привлечь ректорат ВУЗа для обеспечения соответствующей материальной базы, а также обеспечить соответствующие условия для занятий физической культурой населением самостоятельно. Эффективным способом пропаганды так же будет являться привлечение к пропаганде комплекса организаторов творческих и культурно-массовых мероприятий.

Таким образом, для реализации программы ГТО необходимо разработать систему пропаганды комплекса, которая будет включать всестороннее воздействие на студента. Необходимо популярно и доходчиво объяснить достоинства комплекса, его положительное влияние на здоровье. Важно подчеркнуть доступность ВФСК, преподнести идею его престижности и общественной значимости. Особое внимание следует уделить воздействию на эмоциональную сферу посредством баннеров, постеров, плакатов, рекламных роликов для формирования положительного отношения к Комплексу как к средству самосовершенствования.

Список литературы:

1. О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне (ГТО)» / Указ Президента РФ от 24 марта 2014 г. - №172. - URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70519520/>.
2. Бальсевич, В. К. Физическая культура: молодежь и современность / В. К. Бальсевич, Л. И. Лубышева // Теория и практика физической культуры - 1995. - №4. - С.2-7.
3. Филатов А. В. Некоторые вопросы организации и управления системой Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) в современных условиях // Физическая культура, спорт, туризм: научно-методическое сопровождение : материалы всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. - Пермь, 2014. С. 328-332.